

ФЕРМЕРСКИ ПАЗАРИ



**ЛИЧНО ОТ
ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ**





РЕЗУЛТАТИ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Проект BG05/706 : „Фермерските пазари в София и
Пловдив – събития за устойчиво развитие“,
финансиран по Програмата за подкрепа на НПО в
България

Цялата отговорност за съдържанието на презентацията се носи от Сдружение «Устойчиво общество» и при никакви обстоятелства не може да се приема, че то отразява официалното становище на ФМ на ЕИК и Оператора на Програмата за подкрепа на НПО в България. www.ngogrants.bg

Цел на проекта

Да развие пълния капацитет на пилотните фермерски пазари в София и Пловдив, за да се утвърдят като цялостни центрове за срещи на местните общности и да се насърчи устойчивото им развитие.

Продължителност: 12 месеца

Обхват: София и Пловдив

Деятельность 1: Материальная база на пазарите



ПЛОВДИВ

Деятельность 1: Материальная база на рынках



Деятельность 1: Материальная база на рынках



ФЕРМЕРСКИТЕ ПАЗАРИ



ОБЩИНСКИТЕ ПАЗАРИ



Локация и база на ФП

Проблеми и грешки

- Позициониране в общи пространства и общо оборудване с конвенционалните общински пазари
- Локации неудобни за целевите потребители
- Неудобства за социални контакти
- Недостатъчни средства за витрини и щандове
- Необходимост от стилизиране на средата

Локация и база на ФП

Възможности и препоръки

- Обособяване на специализирани и самостоятелни локации за ФП на общодостъпни и публични места
- Инвестиране във витрини за хладилно и топло съхранение, щандове с равни маси
- Създаване на условия за социални срещи, общуване и събития
- Архитектурен и дизайнерски проект за стилизиране на регулярните ФП

Дейност 2: Управление на пазарите

Резултати

1. Въведена система за управление на дейностите, финансовите и човешките ресурси.
2. Въведена система за добри хигиенни и търговски практики на ФП.
3. По-голям екип за координация на ФП (от 6 на 13 души).
4. Подобрен регистрационен статут на производителите. По-добра фискална и производствена отговорност. По-прецизно етикетирание. По-добър маркетинг.

Дейност 2: Управление на пазарите

Резултати

5. Включени повече производители – 56 общо в София и Пловдив и 33 общо в Бургас и Варна



Дейност 2: Управление на пазарите

Резултати

6. Увеличени продажби
7. Повече посетители
8. Позициониране на ФП като центрове за устойчиво развитие, включващо насърчено потребление и производство на устойчиви храни, промяна на навиците и ценностите на местните общности.

Дейност 2: Управление на пазарите

Проблеми и грешки

- Липса на разбиране и подкрепа от някои общини – изискват наеми като за търговци, не съдействат за създаване на среда и условия.
- Недостатъчна помощна информация, която да подпомага регистрациите на производителите.
- Неадекватно занаятчийско и предприемаческо обучение на производителите – повечето са самоуки за производството, с което се занимават

Дейност 2: Управление на пазарите

Проблеми и грешки

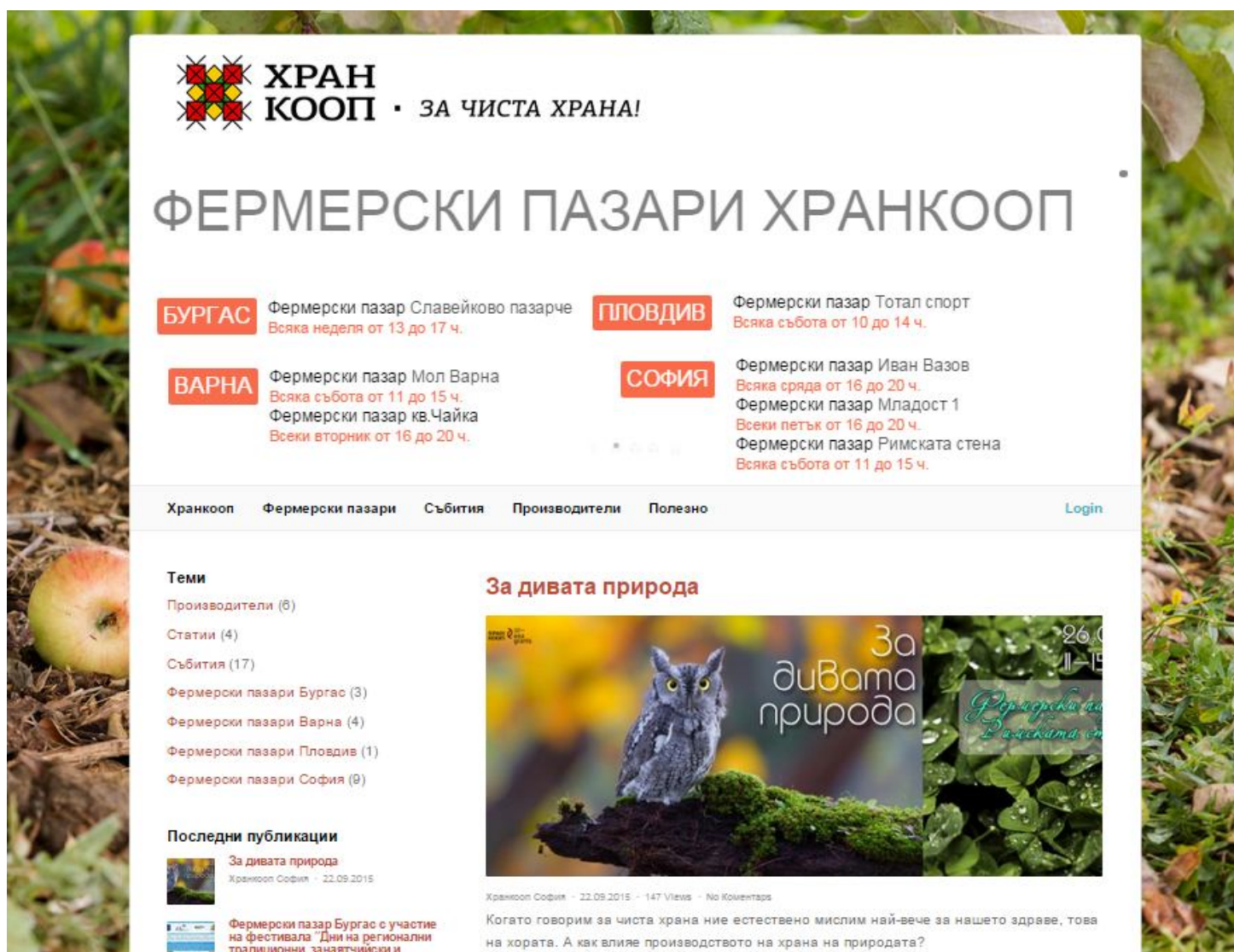
- Неглижиране на нерегистрираните производители на устойчиви храни като проблем, вместо да бъде подпомогнато развитието им и достъпът до пазара
- Някои производители не спазват въведените правила на ФП – препродават чужда продукция, закъсняват или не идват без да уведомят
- Организацията все още не може да осигури постоянни работни места на екипа координатори

Дейност 2: Управление на пазарите

Възможности и препоръки

- МЗХ да подпомогне развитието и достъпа до пазара на талантиливите "домашни производители на храни" с обучителни дейности, кооп-кухни, ФП-инкубатори
- Да се публикуват свободни он-лайн наръчници и помощна информация. Да се проучат, разпишат и широко да се популяризират добрите производствени практики в BG и EU – ние започваме с www.localfood.bg
- Да се въведат учебни програми за подготовка на малки земеделци и занаятчии – семеен и домаше тип предприемачества.
- Повече инициативност и съдействие от общините.

Дейност 3: уеб сайт



Дейност 4: Събития

Резултати

В рамките на проекта проведохме
17 събития на софийските пазари и
15 събития на пловдивския пазар



Дейност 4: Събития

Възможности и препоръки

Фермерските пазари със съпътстващи ги кулинарни и еко събития носят огромни културни и социални ползи за местните общности. Изграждат доверие.

Препоръчваме:

- кулинарни работилници
- фестивали с фокус върху празничния календар, местните кулинарни и земеделски традиции
- отворени врати във фермите/кухните

Дейност 5: Неформални обучения

Резултати

- 1 работилница за шоколад
- 5 работилници "Сготви си здраве" на FoodTech
- 3 посещения до пловдивски ферми
- 1 teambuilding "Общност за занаятчийски храни" на Беглика Фест
- 1 студентска среща във ВУАРР - Пловдив
- 1 обучителен блок за стартиращи малки предприемачи на Феста на Фермерските пазари

Дейност 5: Неформални обучения

Възможности и препоръки

- Да се подкрепят програми за придобиване на опит и умения за малките местни бизнеси
- Да се гради учеща се общност от малки производители, които да прокарат работещи модели за домашно производство на храни

Дейност 6: Публичност и комуникации

Резултати

- Успешна Facebook кампания, чрез която привлякохме много нови посетители и последователи
- Успешна PR комуникация, в резултат на която бяхме отразени от много национални и местни медии
- Издадена представителна брошура за производителите на ФП Пловдив. Разпространява се във Facebook и на хартиен носител.

Дейност 7:

Наръчник за създаване на ФП

Резултати

В заключителен етап сме от издаването на он-лайн наръчник за създаване на хран. кооперативи и ФП

- Организационни, юридически и технологични аспекти за организиране на ФП
- Процедури за хигиена на храните
- Договор за участие във ФП + устав за кооперации
- Ръководство и уебинари за регистрация на ЗП и малки производства

Следващи стъпки

Обучение и подпомагане на малките предприемачества



Следващи стъпки

Кооп - кухни

**Регламентиране на домашното
производство на храни!**



ФЕРМЕРСКИ ПАЗАРИ

ЛИЧНО ОТ
ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ

Благодаря!